**成為直播達人！體驗最潮帶貨挑戰**

**一、活動目的**

本活動透過學生親身體驗直播電商的運作模式，學習直播設備的基本操作、直播話術與銷售策略，並透過分組競賽，提升團隊合作與創意思維能力。活動中，學員將實際參與直播實戰，從商品介紹到觀眾互動，完整體驗直播帶貨的過程。

**二、活動時間與地點**

**活動時間**：114 年 5 月 25 日（日）09:00 - 16:00  
**活動地點**：智光商工資料處理科 6 樓夢想家教室  
**參加對象**：對直播、行銷、創意內容有興趣的國中生

**三、活動流程**

| **時間** | **活動內容** |
| --- | --- |
| 08:30 - 09:00 | 學員報到與入場 |
| 09:00 - 09:30 | 活動開場與暖場互動 |
| 09:30 - 11:00 | 直播電商概念與設備操作教學 |
| 11:00 - 12:00 | 直播腳本設計與促銷策略 |
| 12:00 - 13:00 | 午餐與交流時間 |
| 13:00 - 14:30 | 直播實戰練習與觀眾互動 |
| 14:30 - 16:00 | 創意直播競賽、頒獎與活動總結 |

**四、競賽規則與獎勵**

* **競賽內容**  
  每組學員將擔任直播主，利用創意腳本與銷售策略，在限定時間內進行直播商品推廣，並透過觀眾互動提升銷售成效。
* **評選標準**

1. 觀眾互動度
2. 話術表現
3. 產品推廣創意
4. 現場直播流暢度

* **獎勵**

每組將進行直播帶貨表演，目的是要吸引在場的其他同學和老師願意「購買」他們推銷的商品。最後由全場投票選出最受歡迎的圑隊及個人，該組別的每位同學將獲得1000元獎金，總獎金額度為10,000元。

* **最佳人氣直播獎**（團隊）
* **最具創意直播獎**（個人）
* **最佳行銷策略獎**（個人）

**五、活動特色**

1. **沉浸式直播體驗**：學員將親自操作直播設備，體驗從直播前準備到實際銷售的完整過程。
2. **創意行銷訓練**：透過腳本設計與促銷策略，學習如何吸引觀眾，提升產品銷售力。
3. **即時競賽挑戰**：現場模擬直播帶貨競賽，讓學員在實戰中學習應變與提升表達能力。

**六、報名方式**

**報名截止日期**：114 年 5 月 24日（額滿即止）  
**報名方式**：掃描 QR Code 填寫報名表  
**聯絡方式**：資料處理科-倪正平主任  
聯絡電話：(02)29432491 轉620

本次活動將讓你親身體驗直播電商的魅力，學習最潮銷售技巧，並有機會贏得豐富獎勵！立即報名，與夥伴一起挑戰成為下一個直播達人！

